

---

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)

Curso Profissional Técnico de Turismo

---

**10ºAno / TIAT - Turismo - Informação e Animação Turística**  
**COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNICA**

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;
- Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;
- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;
- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;
- Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;
- Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;
- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo de lazer;
- Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.

-

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
<b>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	<b>Módulo 1:</b>  Conceitos e Fundamentos do Turismo	<p>Entender o conceito de turismo e de turista nas suas múltiplas vertentes como atividade moderna.</p> <p>Compreender numa perspetiva histórica e cultural, o aparecimento do turismo como atividade de massas.</p> <p>Aperceber-se da diversidade de motivações turísticas.</p> <p>Identificar os diferentes tipos de turismo.</p> <p>Utilizar adequadamente a terminologia específica da atividade turística.</p>	<p>Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Teste escrito/digital</p> <p>Grelhas de observação direta</p> <p>Questões aula</p> <p>Caderno diário</p>	<p>30%</p> <p>15%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>	<b>75%</b>

DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
				PARCIAL	TOTAL

<b>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	<b>Módulo 2:</b>  Procura e motivações turísticas	Relacionar os conceitos de necessidade, motivação e expectativa.	Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)	Teste escrito/digital  Grelhas de observação direta  Trabalho individual escrito  Caderno diário	25%  20%  25%  5%	<b>75%</b>
		Tipificar e compreender as diferentes motivações em turismo.	Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)			
		Associar e hierarquizar motivações para o turismo com tipos e formas de turismo.	Indagador/ Investigador, Criativo (A, C, D, F, H, I)			
		Compreender a importância do conhecimento das motivações no planeamento, organização e gestão da oferta turística.	Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)			
		Identificar e reconhecer os diversos mercados existentes como potenciadores de desenvolvimento turístico regional.	Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)			

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
<b>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	<b>Módulo 3:</b> Organização do acolhimento em turismo	<p>Reconhecer a importância do colhimento no âmbito da atividade turística.</p> <p>Reconhecer o acolhimento como o conjunto de comportamentos, técnicas e ações a ser mobilizados para tornar agradável a estadia dos turistas</p> <p>Identificar os fatores que influenciam e diferenciam a qualidade no acolhimento turístico</p> <p>Reconhecer que o alojamento, os transportes e os serviços de acolhimento são as bases da atividade turística.</p> <p>Compreender que o sucesso do turismo depende, em grande parte, da qualidade e da cortesia dos serviços de acolhimento.</p>	<p>Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Teste escrito/digital</p> <p>Grelhas de observação direta</p> <p>Questões aula</p> <p>Caderno diário</p>	<p>30%</p> <p>15%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>	<b>75%</b>

		ÁREAS DE	Nº	PONDERAÇÃO
--	--	----------	----	------------

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	<p><b>Módulo 4:</b> Potencialidades dos destinos turísticos</p>	<p>Identificar um destino turístico e os seus mercados.</p> <p>Conhecer as estratégias dos destinos turísticos.</p> <p>Conhecer os elementos que compõem um destino turístico</p> <p>Caracterizar a tipologia dos destinos turísticos.</p> <p>Utilizar a diversidade cultural como elemento diferenciador (o folclore, o traje e os hábitos)</p> <p>Aperceber-se da importância dos elementos anturas, culturais e patrimoniais que o compõem.</p> <p>Conhecer os principais destinos turísticos portugueses – tipologia, segmentação de mercado e público alvo</p>	<p>Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Teste escrito/digital</p> <p>Grelhas de observação direta</p> <p>Questões aula</p> <p>Caderno diário</p>	<p>30%</p> <p>15%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>	<p><b>75%</b></p>

		ÁREAS DE	Nº	PONDERAÇÃO
--	--	----------	----	------------

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PARCIAL	TOTAL
<b>CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO</b>	<p><b>Módulo 5:</b></p> <p>Turismo – Património Local e Regional</p>	<p>Conhecer o conceito de património;</p> <p>Identificar os diversos elementos constitutivos do património;</p> <p>Distinguir património cultural de património histórico;</p> <p>Descrever o conceito a importância da História;</p> <p>Reconhecer o património como recurso turístico</p> <p>Identificar e descrever as diversas tipologias de recursos turísticos;</p>	<p>Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Teste escrito/digital</p> <p>Grelhas de observação direta</p> <p>Questões aula</p> <p>Caderno diário</p>	<p>30%</p> <p>15%</p> <p>25%</p> <p>5%</p>	<b>75%</b>

<b>DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação. (10%)</li> <li>• Autonomia. (2%)</li> <li>• Responsabilidade. (10%)</li> <li>• Cooperação. (3%)</li> </ul>	<b>A, B, C, D, E, F, G, H, I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- observação direta</li> <li>- grelhas de observação (1 por Módulo)</li> </ul>	<b>25%</b>
---	---	----------------------------------	---	------------

**Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):**

A Linguagens e textos

B Informação e comunicação

C Raciocínio e resolução de problemas

D Pensamento crítico e pensamento criativo

E Relacionamento interpessoal

F Desenvolvimento pessoal e autonomia;

G Bem-estar, saúde e ambiente

H Sensibilidade estética e artística

I Saber científico, técnico e tecnológico

J Consciência e domínio do corpo

**DOMÍNIO DE AVALIAÇÃO - CONHECIMENTOS E CAPACIDADES**

**DESCRITORES DE DESEMPENHO (1º, 2º e 3º ano)**



1 - 6 valores	7 - 9 valores	10 - 13 valores	14 - 17 valores	18 - 20 valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Não atingiu qualquer um dos objetivos</li> <li>• É incapaz de compreender a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Não adquiriu os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Revela incapacidade para compreender e transpor a matéria para o contexto real</li> <li>• Não demonstra interesse e/ou tem muitas dificuldades na aquisição de conhecimentos</li> </ul> <p>Revela grandes lacunas no saber estar, ser e/ou fazer</p>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingiu minimamente os objetivos</li> <li>• Compreende satisfatoriamente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Adquiriu alguns dos conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Revela algumas dificuldades na compreensão da matéria e/ou na transposição para o contexto real</li> <li>• Demonstra interesse de forma satisfatória e/ou adquire conhecimentos com pouca facilidade</li> </ul> <p>Revela de forma razoável o saber estar, ser e/ou fazer</p>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingiu plenamente os objetivos</li> <li>• Compreende inteiramente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Adquiriu todos os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Não revela quaisquer dificuldades na compreensão da matéria, quer na transposição para o contexto real</li> <li>• Demonstra bastante interesse na aquisição de conhecimentos</li> <li>• Sabe estar, ser e fazer</li> </ul>