

---

## **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)**

### **Curso Profissional Técnico de Turismo**

#### **2º Ano / TIAT - Turismo - Informação e Animação Turística**

#### **COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNICA**

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspetiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;
- Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;
- Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico;
- Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística;
- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;
- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspetiva de turismo de qualidade;
- Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;
- Perceber a importância da animação turística no contexto da atratividade dos destinos;
- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo de lazer;
- Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.
- Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística
- Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo
- Reconhecer as características fundamentais que tornam um destino, num destino turístico de qualidade
- Conhecer as novas tecnologias da informação na indústria do turismo
- Reconhecer os impactos que a tecnologia, ou a falta dela, podem ter no ambiente competitivo de uma empresa ou destino



	<p><b>Módulo 7:</b></p> <p><b>Itinerários e Destinos Turísticos</b></p>	<p><b>Módulo 7</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Itinerários Turísticos e a História <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Os primeiros itinerários</li> <li>1.2. Definição de itinerários, circuitos e rotas turísticas</li> </ol> </li> <li>2. Modalidades e Tipologia de Itinerários <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Tipologia de itinerários turísticos</li> <li>2.2. Definição e regras de organização de itinerários e circuitos turísticos</li> <li>2.3. Modalidades de comercialização</li> </ol> </li> <li>3. Os Itinerários e os Destinos Turísticos</li> <li>4. Elaboração de Circuitos e Itinerários Turísticos <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Oferta turística local</li> <li>4.2. Oferta turística regional</li> </ol> </li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teste escrito/digital</li> <li>- Trabalho de pesquisa</li> <li>- Grelhas de observação de apresentações orais</li> <li>- Caderno diário</li> </ul>	<p>30%</p> <p>25%</p> <p>15%</p> <p>5%</p>	<p>75%</p>
	<p><b>Módulo 8:</b></p> <p><b>Animação em Turismo</b></p>	<p><b>Módulo 8</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contexto Histórico do Lazer <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. O Lazer e o turismo na sociedade moderna</li> </ol> </li> <li>2. Animação em Turismo <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Noção e enquadramento da animação em turismo</li> <li>2.2. Principais características da animação</li> <li>2.3. Atividades e conceitos relacionados com a animação</li> </ol> </li> <li>3. Classificação e Tipologia das atividades de Animação Turística <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Culturais</li> <li>3.2. Desportiva</li> <li>3.3. Aventura e de descoberta</li> <li>3.4. Recreação e entretenimento</li> <li>3.5. Eventos especiais</li> </ol> </li> <li>4. O Animador Turístico <ol style="list-style-type: none"> <li>4.1. Perfil e funções</li> </ol> </li> <li>5. Intervenção em animação turística <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1. Âmbito e diversidade de animação turística</li> <li>5.2. Métodos e técnicas de animação turística</li> </ol> </li> <li>6. A Comunicação na animação turística</li> <li>7. O planeamento de atividades de animação</li> <li>8. O enquadramento legal e legislação.</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teste escrito/digital</li> <li>- Trabalho de pesquisa</li> <li>- Grelhas de observação de apresentações orais</li> <li>- Caderno diário</li> </ul>	<p>30%</p> <p>25%</p> <p>15%</p> <p>5%</p>	<p>75%</p>

	<p><b>Módulo 9:</b></p> <p><b>Marketing do Turismo</b></p>	<p><b>Módulo 9</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introdução ao Marketing <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Definição do conceito de marketing</li> <li>1.2. Marketing estratégico e marketing operacional</li> <li>1.3. Os níveis de procura e a gestão de marketing</li> <li>1.4. Relações da função marketing com as outras funções da empresa</li> </ol> </li> <li>2. Marketing territorial e marketing de serviços <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Marketing turístico - natureza e particularidades</li> <li>2.2. Diferenças básicas entre marketing de produtos tangíveis e produtos intangíveis</li> </ol> </li> <li>3. O mercado turístico <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Conceito</li> <li>3.2. A oferta e procura turística <ol style="list-style-type: none"> <li>3.2.1. A procura turística nacional e internacional</li> </ol> </li> <li>3.3. Características gerais dos principais países emissores de turismo para Portugal</li> <li>3.4. Características do turismo português</li> </ol> </li> <li>4. Marketing Mix</li> <li>5. Conhecer um Plano de Marketing</li> </ol>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Teste escrito/digital</li> <li>- Trabalho de pesquisa</li> <li>- Grelhas de observação de apresentações orais</li> <li>- Caderno diário</li> </ul>	<p>30%</p> <p>25%</p> <p>15%</p> <p>5%</p>	<p><b>75%</b></p>
--	--	--	--	---	--	-------------------

<b>DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participação (10%)</li> <li>• Autonomia (2%)</li> <li>• Responsabilidade (10%)</li> <li>• Cooperação (3%)</li> </ul>	A, B, C, D, E, F, G, H, I	<ul style="list-style-type: none"> <li>- observação direta</li> <li>- grelhas de observação (1 por Módulo)</li> </ul>	<b>25%</b>
---	---	---------------------------	---	------------

**Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):**

- |  |   |
|--|---|
| A Linguagens e textos                      | F Desenvolvimento pessoal e autonomia;    |
| B Informação e comunicação                 | G Bem-estar, saúde e ambiente             |
| C Raciocínio e resolução de problemas      | H Sensibilidade estética e artística      |
| D Pensamento crítico e pensamento criativo | I Saber científico, técnico e tecnológico |
| E Relacionamento interpessoal              | J Consciência e domínio do corpo          |

**DOMÍNIO DE AVALIAÇÃO - CONHECIMENTOS E CAPACIDADES**  
**DESCRIPTORIOS DE DESEMPENHO (2º ano)**

1 - 6 valores	7 - 9 valores	10 - 13 valores	14 - 17 valores	18 - 20 valores
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Não atingiu qualquer um dos objetivos</li> <li>• É incapaz de compreender a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Não adquiriu os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Revela incapacidade para compreender e transpor a matéria para o contexto real</li> <li>• Não demonstra interesse e/ou tem muitas dificuldades na aquisição de conhecimentos</li> </ul> <p>Revela grandes lacunas no saber estar, ser e/ou fazer</p>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingiu minimamente os objetivos</li> <li>• Compreende satisfatoriamente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Adquiriu alguns dos conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Revela algumas dificuldades na compreensão da matéria e/ou na transposição para o contexto real</li> <li>• Demonstra interesse de forma satisfatória e/ou adquire conhecimentos com pouca facilidade</li> </ul> <p>Revela de forma razoável o saber estar, ser e/ou fazer</p>	<b>NÍVEL INTERMÉDIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingiu plenamente os objetivos</li> <li>• Compreende inteiramente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas</li> <li>• Adquiriu todos os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos</li> <li>• Não revela quaisquer dificuldades na compreensão da matéria, quer na transposição para o contexto real</li> <li>• Demonstra bastante interesse na aquisição de conhecimentos</li> <li>• Sabe estar, ser e fazer</li> </ul>