
CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO CURSOS PROFISSIONAIS (Secundário)

Curso Profissional Técnico de Turismo

3ºAno / TIAT - Turismo - Informação e Animação Turística

COMPONENTE DA FORMAÇÃO TÉCNICA

No final da disciplina os alunos deverão ter adquirido conhecimentos, procedimentos e atitudes que lhe permitam:

- Reconhecer a importância da informação turística para o acolhimento dos turistas;
- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios;
- Compreender a dinâmica do turismo na perspectiva das imagens turísticas;
- Conhecer os processos de produção de informação a partir de um estudo de caso local (levantamento de recursos turísticos);
- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional;
- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável;
- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover;
- Colaborar na implementação das estratégias de promoção dos produtos turísticos;
- Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico;
- Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística;
- Conhecer a realidade do seu país nos múltiplos aspetos que a compõem, (naturais, culturais e sociais) e o papel que desempenham na construção da imagem turística do destino/marca Portugal;
- Identificar a tipologia do destino e dos produtos turísticos que o constituem por forma a estruturar o destino numa perspectiva de turismo de qualidade;
- Saber comunicar e relacionar-se com turistas/visitantes das diferentes culturas;
- Perceber a importância da animação turística no contexto da apazibilidade dos destinos;
- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo de lazer;
- Adquirir saberes e desenvolver competências e metodologias próprias e adequadas ao desenvolvimento de atividades de animação.
- Identificar os instrumentos de intervenção do estado na atividade turística
- Conhecer a legislação específica do turismo aplicável às diferentes empresas e instituições que desenvolvem a sua atividade no âmbito da indústria do turismo
- Reconhecer as características fundamentais que tornam um destino, num destino turístico de qualidade

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	Módulo 10: Legislação Turística	Módulo 10 1. Introdução ao Direito – definições e conceitos 1.1. Órgãos de soberania em Portugal 1.2. Processo de elaboração de leis em Portugal 2. Organização do sector público do turismo em Portugal 2.1. Órgãos internacionais 2.2. Órgãos nacionais 2.3. Órgãos regionais e locais 3. A legislação das atividades turísticas 3.1. Turismo no espaço rural e turismo de natureza 3.2. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos empreendimentos turísticos 3.3. Regime jurídico do funcionamento e instalação dos estabelecimentos de restauração e bebidas 3.4. As agências de viagens 3.5. As empresas de animação turística – Enquadramento legal 3.6. Os comboios turísticos – legislação aplicável 4. O consumidor 4.1. Direitos do consumidor 4.2. Deveres do consumidor	Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)	Teste escrito/digital Grelhas de observação direta Questões aula Caderno diário		75%

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	Módulo 11: Qualidade nos Destinos Turísticos	Módulo 11 1. Qualidade e turismo 1.1. Definição do conceito de qualidade 1.2. Tipologia dos mercados turísticos nacionais – avaliação qualitativa 1.3. Estruturação da oferta do destino turístico numa perspetiva de qualificação do destino 2. Gestão da qualidade total na indústria turística 2.1. Conceito 2.2. Enfoque e gestão 2.3. Sistemas e indicadores das práticas internacionais que qualificam os destinos	Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)	Teste escrito/digital Trabalhos de pesquisa Grelhas de observação de apresentações orais Grelhas de observação direta		75%

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	Módulo 12: Animação em Destinos Turísticos	<p>Módulo 12</p> <p>1. Destinos Turísticos</p> <p>1.1. Principais destinos turísticos em Portugal</p> <p>1.2. Estruturação do destino turístico</p> <p>1.3. Potencialidades do destino turístico</p> <p>1.4. Estruturação da animação do destino turístico</p> <p>2. A Animação do Destino Turístico</p> <p>2.1. Os diversos meios promocionais</p> <p>2.2. O marketing direto</p> <p>2.3. A receção de clientes</p> <p>3. Tipologia da animação nos Destinos Turísticos</p> <p>3.1. Os City-Breaks</p> <p>3.2. Animação Cultural</p> <p>3.3. Animação Desportiva</p> <p>3.4. Animação Noturna</p> <p>3.5. A animação nas unidades hoteleiras</p> <p>4. Os grandes eventos e os seus impactos na atracção de visitantes</p>	<p>Conhecedor, sabedor, culto, informado (A, B, G, I, J)</p> <p>Crítico/Analítico (A, B, C, D, G)</p> <p>Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I)</p> <p>Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H)</p> <p>Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)</p>	<p>Teste escrito/digital</p> <p>Trabalhos de pesquisa/investigação/projeto</p> <p>- Grelhas de observação de apresentações orais</p> <p>- Questões aula</p>		75%

	DOMINIO	APRENDIZAGENS	ÁREAS DE COMPETÊNCIAS do PERFIL do ALUNO	Nº INSTRUMENTOS/TÉCNICAS de AVALIAÇÃO	PONDERAÇÃO	
					PARCIAL	TOTAL
CONHECIMENTO E COMUNICAÇÃO	Módulo 13: TIC Aplicadas ao Turismo	Módulo 13 1. Tecnologias da informação na indústria turística 1.1 A internet e o turismo 1.2 A importância da internet e do comércio eletrónico na web 1.3 O impacto do uso da internet sobre os canais tradicionais 2. Principais tendências do mercado 3. Características de um site turístico 4. Principais aplicações informáticas utilizadas na atividade turística 5. Tecnologias da informação 5.1 Companhias aéreas 5.2 Hotéis e empreendimentos turísticos 5.3 Operadores de turismo 5.4 Agências de viagens 5.5 Destinos	Conhecedor, saber, culto, informado (A, B, G, I, J) Crítico/Analítico (A, B, C, D, G) Indagador/ Investigador (C, D, F, H, I) Respeitador da diferença/do outro (A, B, E, F, H) Sistematizador/ Organizador (A, B, C, I, J)	Teste escrito/digital Trabalhos de pesquisa/investigação/projeto - Grelhas de observação de apresentações orais - Grelhas de observação direta		75%

DESENVOLVIMENTO PESSOAL E INTERPESSOAL	<ul style="list-style-type: none"> • Participação. (10%) • Autonomia. (2%) • Responsabilidade. (10%) • Cooperação. (3%) 	A, B, C, D, E, F, G, H, I	<ul style="list-style-type: none"> - observação direta - grelhas de observação (1 por Módulo) 	25%
---	---	----------------------------------	---	------------

Áreas de Competências do Perfil dos Alunos (ACPA):

A Linguagens e textos

B Informação e comunicação

C Raciocínio e resolução de problemas

D Pensamento crítico e pensamento criativo

E Relacionamento interpessoal

F Desenvolvimento pessoal e autonomia;

G Bem-estar, saúde e ambiente

H Sensibilidade estética e artística

I Saber científico, técnico e tecnológico

J Consciência e domínio do corpo

DOMÍNIO DE AVALIAÇÃO - CONHECIMENTOS E CAPACIDADES

DESCRITORES DE DESEMPENHO (1º, 2º e 3º ano)

1 - 6 valores	7 - 9 valores	10 - 13 valores	14 - 17 valores	18 - 20 valores
<ul style="list-style-type: none"> • Não atingiu qualquer um dos objetivos • É incapaz de compreender a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas • Não adquiriu os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos • Revela incapacidade para compreender e transpor a matéria para o contexto real • Não demonstra interesse e/ou tem muitas dificuldades na aquisição de conhecimentos <p>Revela grandes lacunas no saber estar, ser e/ou fazer</p>	NÍVEL INTERMÉDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Atingiu minimamente os objetivos • Compreende satisfatoriamente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas • Adquiriu alguns dos conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos • Revela algumas dificuldades na compreensão da matéria e/ou na transposição para o contexto real • Demonstra interesse de forma satisfatória e/ou adquire conhecimentos com pouca facilidade <p>Revela de forma razoável o saber estar, ser e/ou fazer</p>	NÍVEL INTERMÉDIO	<ul style="list-style-type: none"> • Atingiu plenamente os objetivos • Compreende inteiramente a organização pública e privada do sistema turismo, assim como dos seus subsistemas • Adquiriu todos os conceitos básicos de acolhimento, atendimento e prestação de serviços turísticos • Não revela quaisquer dificuldades na compreensão da matéria, quer na transposição para o contexto real • Demonstra bastante interesse na aquisição de conhecimentos • Sabe estar, ser e fazer